

# 特集

# 生鮮4部門の営業力強化策

店舗供給高の4割強を占める生鮮4部門  
(農産・水産・畜産・惣菜)。  
その営業力強化は、  
**競争対策上の最優先課題**  
と言っても過言ではありません。  
では、どうすれば**競争力のある売場**を  
つくることができるのか。  
この4部門の営業力強化に取り組み、  
成果を挙げている4生協について報告します。



取材生協：いわて生協（農産・惣菜）、おかやまコープ（水産）、  
コープこうべ（畜産）、大阪いずみ市民生協（惣菜）

## 注目記事！

同じ思いを持つ生協の仲間が  
力を合わせ取り組んだ、  
「東北の生協100店舗企画」

コープ東北サンネット事業連合



〈主な連載〉

巻頭インタビュー

●わが生協、かくありたい！

エフコープ

理事長 梶浦孝弘氏



●店舗事業改革事例

2011年度の店舗経営状況と  
事業復興に向けた店舗戦略  
コープふくしま

●宅配事業  
ソリューション

事業方針を3つに再整理し、  
OCRの改善や“コト”情報の発信で  
実利用人数の向上に取り組む  
おおさかパルコープ



# 生協運営資料

No.266

2012.7

B5版

奇数月 10日発行

定価 850円・年間 5,100円

## 次号「特集」予告

●社会の変化に則した人事・労務制度づくり(仮)

新卒採用の抑制とパート職員の雇用拡大、団塊世代の退職などにより、  
全国の多くの生協で雇用構造が大きく変化しています。現在の人事・  
労務制度の課題とは何か。今後、どのような制度変更が必要なのか、  
対応事例について報告します。

購読のお申し込みは、所属生協担当窓口まで

日本生協連 出版部 TEL 03-5778-8183

特集

# 地域社会づくりへの参加を どう深めるか？



取材生協：生協共立社（山形県）、コープしが、コープとうきょう

「日本の生協の2020年ビジョン」で提起された「**地域社会づくりへの参加**」。

特集では、これを深めるための活動の方向性、

- ①生協の事業・活動のインフラを活用した  
地域ニーズへの対応
- ②地域ネットワークへの参加による  
地域課題の解決
- ③社会的課題の学習機会の提供や  
消費者力の向上

の**先進事例**を報告します。

## 注目 記事！

### ●宅配事業ソリューション

利用者にとって“より利用しやすい”  
配食事業の構築を目指して

コープさっぽろ



### 〈主な連載〉

### 巻頭インタビュー

## ●わが生協、かくありたい！

### 医療福祉生協連

専務理事 **藤谷恵三氏**



### ●店舗事業改革事例

みやぎ生協

2011年度の店舗経営状況と  
事業復興に向けた店舗戦略

### ●地域に根差した、 生協の福祉事業

福井県民生協

サービス付き高齢者向け住宅の  
事業概要と今後の課題

## 次号「特集」予告

### ●生鮮4部門の営業力強化策（仮）

店舗事業の柱となる生鮮4部門（農産・水産・畜産・惣菜）。この4部門で、いかに組合員から支持される売場をつくり上げるか？ 次号では、その実践事例について報告します。

# 生協運営資料

No.265

2012.5

B5版

奇数月10日発行

定価 850円・年間 5,100円

購読のお申し込みは、所属生協担当窓口まで

日本生協連 出版部 TEL 03-5778-8183



日本生活協同組合連合会 出版部 発送 定期誌  
 CO・OP navi 生協運営資料 追加購読／定期誌購読部数変更 連絡書

【日本生活協同組合連合会 出版部】FAX：03 - 5778 - 8051  
 連絡日 年 月 日

会員生協コード

会員生協名

部署名						ご担当者名	
TEL： ( )						FAX： ( )	
納品先ご住所							

案内1 「CO・OP navi」 追加購読申込書

CO・OP navi	月号	部
生協運営資料	月号	部
つながろう CO・OP アクション情報	号	部

案内2 定期誌購読申込書

定期誌名	現在購読数	増部数	変更後部数	日生協出版部記入欄	
				開始月	終了月
02 CO・OP navi (有料部数のみ ご記入ください)	部	月号より + 部	部	年 月	年 3月
03 生協運営資料	部	月号より + 部	部	年 月	年 3月

通信欄

日本生活協同組合連合会 出版部からの返事は ( 要 ・ 不要 )