

●特集 組合員に喜ばれる 売場づくり・商品づくり



コープこうべ「店舗学校」の研修風景。

組合員に喜ばれ、
支持される商品を日々提供するため、
さまざまな取り組みが
全国で行なわれています。
「生協のお店で買いたい」と思ってもらえる、
組合員満足度の高い売場や商品を実現する
店舗の生鮮・惣菜部門をご紹介します。

今月のイチオシ!

● 想いをかたちにコープ商品
「CO・OP 長崎カステラ」シリーズ



「CO・OP 長崎カステラ」シリーズ（「プレーン」「黒糖」「抹茶」）に、
2018年3月から「紅茶（アールグレイ）」が新たに仲間入り。

●主な連載



奈良公園・鷺池の浮見堂と、ならコープの配送車。

● コープのある風景
ならコープ

● 地域に愛される
店づくり・人づくり
みやぎ生協 荒井店

農産入り口の壁面では、みやぎ生協の
「顔とくらしの見える産直 めぐみ野」を
提案している。



● この人に聴きたい
手品師・お笑い芸人
マギー審司さん



CO・OP ● 2月号

A4判 36ページ
1月25日発行
定価 1部 360円

購読のお申し込みは、
所属生協担当窓口まで

3月号特集予告

● 東日本大震災から7年 忘れない
被災者に寄り添うコミュニティー形成・再生（仮）

東日本大震災では、多くの被災者が仮設住宅に住んだり県外に移ったりすることを余儀なくされました。震災から7年が経過しようとする今も、生協が地域の諸団体と手を携えて続けている、被災者の気持ちのよりどころになる居場所づくりや、ふるさととつながりを感じられる取り組みについて特集します。

navi